

# **STRATEGIA ROZWOJU MIASTA POREBA**



kwiecień 2001



# GŁÓWNY INSTYTUT GÓRNICHTWA

Plac Gwarków 1, 40-166 Katowice, skrytka pocztowa 3672  
Tel.: 581 631÷9 Fax: 596 533 e-mail: gig@gig.katowice.pl http://sklep.gig.katowice.pl  
Rachunek bankowy: BPH S.A. I O/Katowice nr 10601220-320000275674  
Regon 000023461 NIP 634-012-60-16 GIG jest płatnikiem VAT  
Posiadamy wdrożony system jakości i zarządzania środowiskowego spełniający wymagania norm:  
PN-ISO9001: 1996 oraz PN-EN ISO 14001:1998 potwierdzony  
certyfikatem PCBC nr JS-30/1/2000

Wyróżnienie I stopnia Polskiej Nagrody Jakości VI edycji 2000 roku



**Zakład: Zakład Badań Ekonomicznych i Społecznych**

## DOKUMENTACJA pracy badawczo-usługowej

**Zleceniodawca: Zarząd Miasta Poręba**

Tytuł dokumentacji:

# STRATEGIA ROZWOJU MIASTA PORĘBA

Nr zlecenia: 42605971-360  
Nr komputerowy pracy w GIG:

z dnia: 22.01.2001 r.  
42605971-360

Data rozpoczęcia pracy:  
Data zakończenia pracy:

22.01.2001 r.  
15.04.2001 r.

pieczęćka i podpis  
kierownika pracy

**KIEROWNIK**  
Zakładu Badań Ekonomicznych i Społecznych  
Głównego Instytutu Górnictwa  
*dr Konrad Tauer*  
pieczęćka i podpis  
kierownika zakładu

## *Spis treści*

1. METODOLOGIA TWORZENIA STRATEGII MIASTA PORĘBA .....	5
1.1. Zakres i struktura strategii .....	6
1.2. Zadania i cele strategii .....	8
1.3. Procedura tworzenia Strategii .....	9
2. STRATEGIA ROZWOJU MIASTA PORĘBA .....	15
2.1. Podstawy strategii .....	16
2.2. Wizja i misja miasta Poręba .....	17
2.3. Obszary strategiczne .....	17
2.4. Działania realizacyjne .....	18
3. ZADANIA REALIZACYJNE W POSZCZEGÓLNYCH OBSZARACH STRATEGICZNYCH – TABLICE .....	21



# WIZJA

MIASTO DLA LUDZI, ZADBAŃ  
ZIELONE, BEZPIECZNE, Z  
PERSPEKTYWAMI ROZWOJU  
GOSPODARCZEGO, MĄDRYM I  
ZDROWYM SPOŁECZEŃSTWEM



# MISJA

MYSŁEC KREATYWNI  
DZIAŁACI ENKTYWNI PRAC  
SCISE I WSPÓŁPRACY WIEDZĄ  
ZE SPOŁECZYSTWEM



## Szanowni Państwo.

To jest Wasza Strategia, opracowana przez Ekspertów Lokalnych wyłonionych ze społeczności lokalnej przy współpracy Zespołu Badawczego Głównego Instytutu Górnicztwa w Katowicach.

Jest to strategia dla Was, dla Waszych dzieci i wnuków, a także dla sąsiadów. Przedstawia ona propozycje kierunków rozwoju miasta i lokalnej społeczności, mających na celu tworzenie warunków do lepszej i mądrzejszej przyszłości. Współdziałanie ekspertów lokalnych w tworzeniu strategii stwarza (naszym zdaniem) szansę, że społeczność Miasta Poręba, jak i Zarząd Miasta będą identyfikować się z treścią zapisów tej strategii, jak również wprowadzać niezbędne uzupełnienia i modyfikacje, wynikające ze zmieniającej się sytuacji społeczno-gospodarczej w mieście, jak i w jej otoczeniu. Strategia Rozwoju Miasta Poręba powinna być postrzegana przez społeczność lokalną oraz władze samorządowe jako *dynamicznie otwarta*, w której – jeśli zajdzie taka konieczność – będzie można poczynić niezbędne korekty, czy dopisać nowe zadania.

Partnerski sposób tworzenia strategii powinien zaowocować nie tylko bezproblemową akceptacją tego dokumentu, ale i jego konsekwentnym wdrażaniem.

Już sam etap tworzenia strategii zapoczątkował proces integracji lokalnej: a indywidualne pomysły i opinie zostały przekształcone w cenny, zbiorowy consensus, w postaci konkretnych celów strategicznych i zadań realizacyjnych.

Mamy nadzieję mają nadzieję, że consensus ten pozwoli władzom samorządowym oraz partnerom społeczno-gospodarczym realizować zapisy strategii bezkonfliktowo i przy dużym wsparciu społecznym.

Autorzy

mgr inż. Andrzej Krowiak  
mgr Krystyna Nowakowska  
mgr Damian Grela  
Zakład Badań Ekonomicznych  
i Społecznych.  
Główny Instytut Górnicztwa  
w Katowicach.





# 1. METODOLOGIA TWORZENIA STRATEGII MIASTA PORĘBA



## 1.1. ZAKRES I STRUKTURA STRATEGII

Przedstawiona strategia nie jest jedynie dokumentem obligującym lokalne władze samorządowe. Jest to program rozwoju całej społeczności lokalnej, w którym „aktorami” społecznymi i instytucjonalnymi oprócz samorządu są organizacje społeczno-kulturalne i środowiskowe, podmioty gospodarcze oraz instytucje regionalne. Program ten powinien aktywnie wpisywać się w koncepcję rozwoju całego subregionu, preferując przede wszystkim działania ukierunkowane na społeczność lokalną.

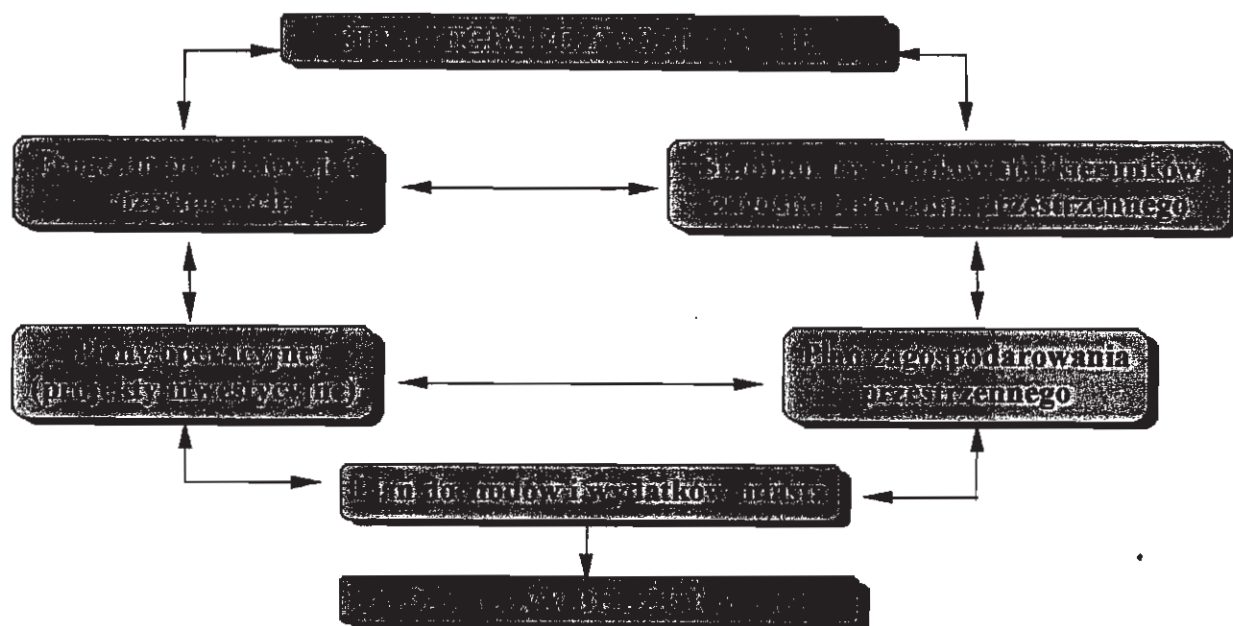
*Strategia rozwoju Miasta Poręba składa się z czterech dokumentacji:*

1. **Diagnoza potencjału społeczno-gospodarczego**, z charakterystyką zmian i tendencji w głównych obszarach życia społeczno-gospodarczego w mieście na tle miast sąsiednich, średnich wskaźników dla powiatu zawierciańskiego, województwa śląskiego i Polski.
2. **Analiza SWOT** – Sprawozdanie z konsultacji społecznych, ze wskazaniem mocnych i słabych stron miasta obecnie oraz szans i zagrożeń na przyszłość.
3. **Raport z konsultacji społecznych** – ujmujący wszystkie indywidualne pomysły i opinie Lokalnych Ekspertów zebrane podczas przeprowadzonych sesji strategicznych.
4. **Strategia Rozwoju Miasta Poręba** – dokumentacja końcowa właściwej strategii podlegająca zatwierdzeniu przez Zarząd Miasta.

**STRATEGIA ROZWOJU MIASTA PORĘBA** oznacza koncepcję funkcjonowania miasta w dłuższym okresie czasu, tj. w perspektywie 2010÷2015 roku. Zawiera ona główne cele rozwojowe miasta oraz środki i sposoby prowadzące do ich realizacji. Strategia koncentruje się na podstawowych i najważniejszych problemach miasta, warunkujących jej rozwój społeczny i gospodarczy (rys. 1).



Rysunek 1. System planowania w mieście.



## STRATEGIA ROZWOJU MIASTA PORĘBA –

to koncepcja systemowego działania władz miasta, która polega na:

- formułowaniu zbioru perspektywicznych celów rozwojowych i ich modyfikacji w zależności od zmieniających się uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych,
- określaniu potrzebnych zasobów ludzkich, rzeczowych, finansowych i naturalnych, niezbędnych do realizacji przyjętych celów,
- określaniu sposobów postępowania (reguł działania, dyrektyw) zapewniających realizację przyjętych perspektywicznych celów rozwojowych oraz optymalne wykorzystanie i rozmieszczenie przestrzenne zasobów.

**STRATEGIA ROZWOJU MIASTA** powinna dać odpowiedź na pytanie:

### CO NALEŻY ZROBIĆ,

aby miasto funkcjonowało i rozwijało się w przyszłości w celu optymalnego zaspokojenia zbiorowych potrzeb lokalnej społeczności ?

## 1.2. ZADANIA I CELE STRATEGII

### *ZADANIAMI STRATEGII JEST STWORZENIE PODSTAW DO:*

- sprawnego, skutecznego i efektywnego zarządzania miastem przez jego władze, tak w dłuższym, jak i w krótkim horyzoncie czasu, w tym koordynowania i zapewnienia zgodności działań bieżących z perspektywicznymi,
- przygotowania władz samorządowych do działań w sytuacji niepewności i ryzyka, wynikających ze zmieniających się uwarunkowań rozwojowych,
- stwarzania warunków do przełamywania barier rozwojowych, a także eliminowania (minimalizowania) różnorodnych konfliktów pojawiających się w toku rozwoju miasta,
- pozyskiwania przez władze miasta środków finansowych ze źródeł zewnętrznych (np. banków, prywatnych i publicznych inwestorów krajowych i zagranicznych, fundacji itp.) na realizację przewidzianych w strategii przedsięwzięć inwestycyjnych,
- promocji miasta i stymulowania rozwoju lokalnej gospodarki.

### *CELE STRATEGII TO GŁÓWNIEMO:*

- aktywizacja i rozwój społeczności lokalnej poprzez uspołecznienie samego procesu budowania strategii oraz intensywny program promocji i rozwoju przedsiębiorczości
- integracja społeczności lokalnej wokół wspólnych problemów, inwestorów i dalekosiężnych celów,
- wykorzystanie przy programowaniu działań rozwojowych, przy ubieganiu się o środki pomocowe i fundusze strukturalne Unii Europejskiej oraz przy opracowywaniu ofert inwestycyjnych

### 1.3. PROCEDURA TWORZENIA STRATEGII

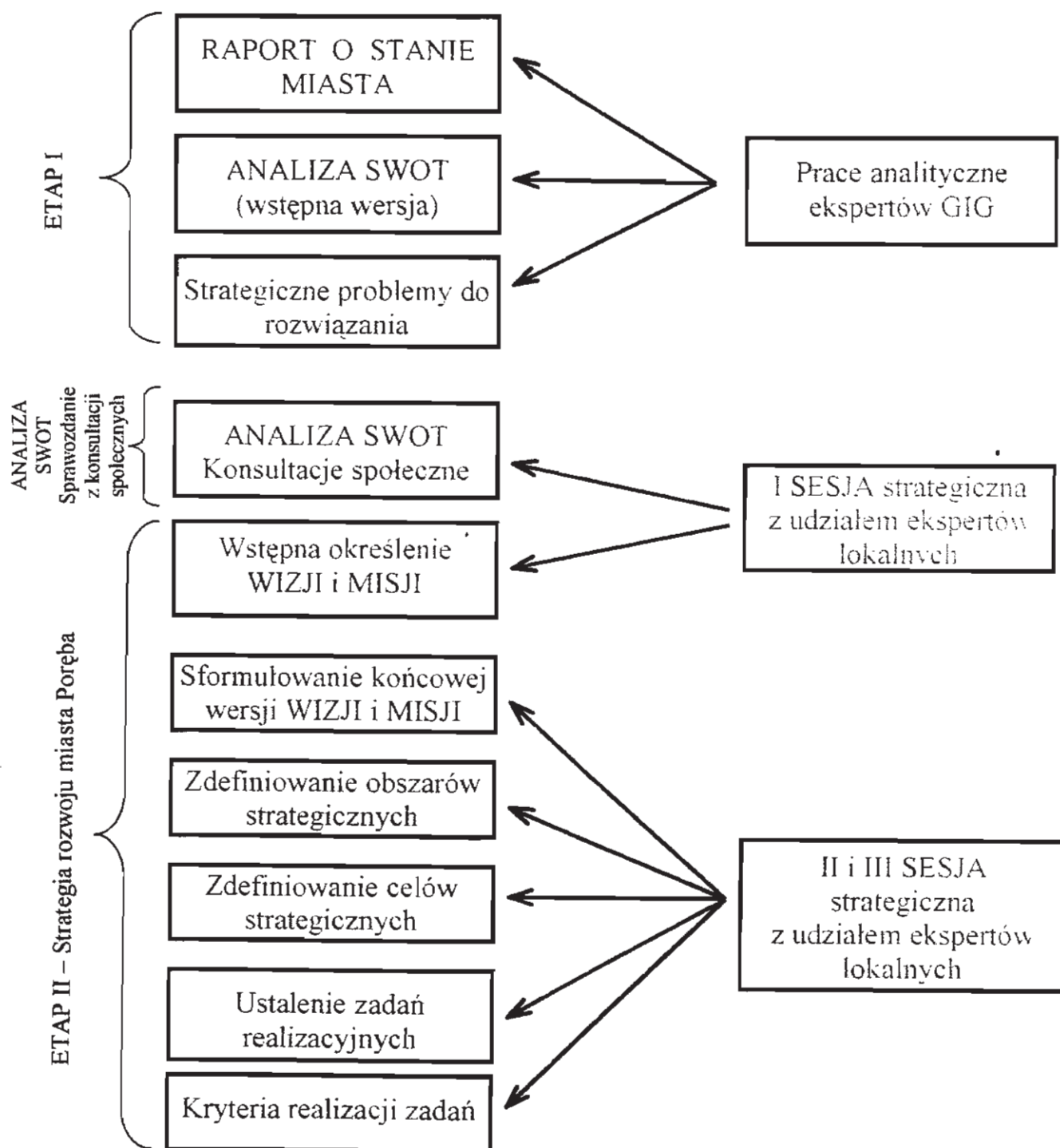
Przy konstruowaniu Strategii Rozwoju Miasta Poręba wykorzystano metodę PLANOWANIA PARTYCYPACYJNEGO, opartą o Sesje Strategiczne, czyli formy aktywnego współdziałania zespołu badawczego Głównego Instytutu Górnicztwa z ekspertami lokalnymi, reprezentującymi lokalną społeczność.

Schemat realizacji poszczególnych etapów nad strategią, z udziałem Ekspertów Lokalnych, przedstawia rysunek 2.

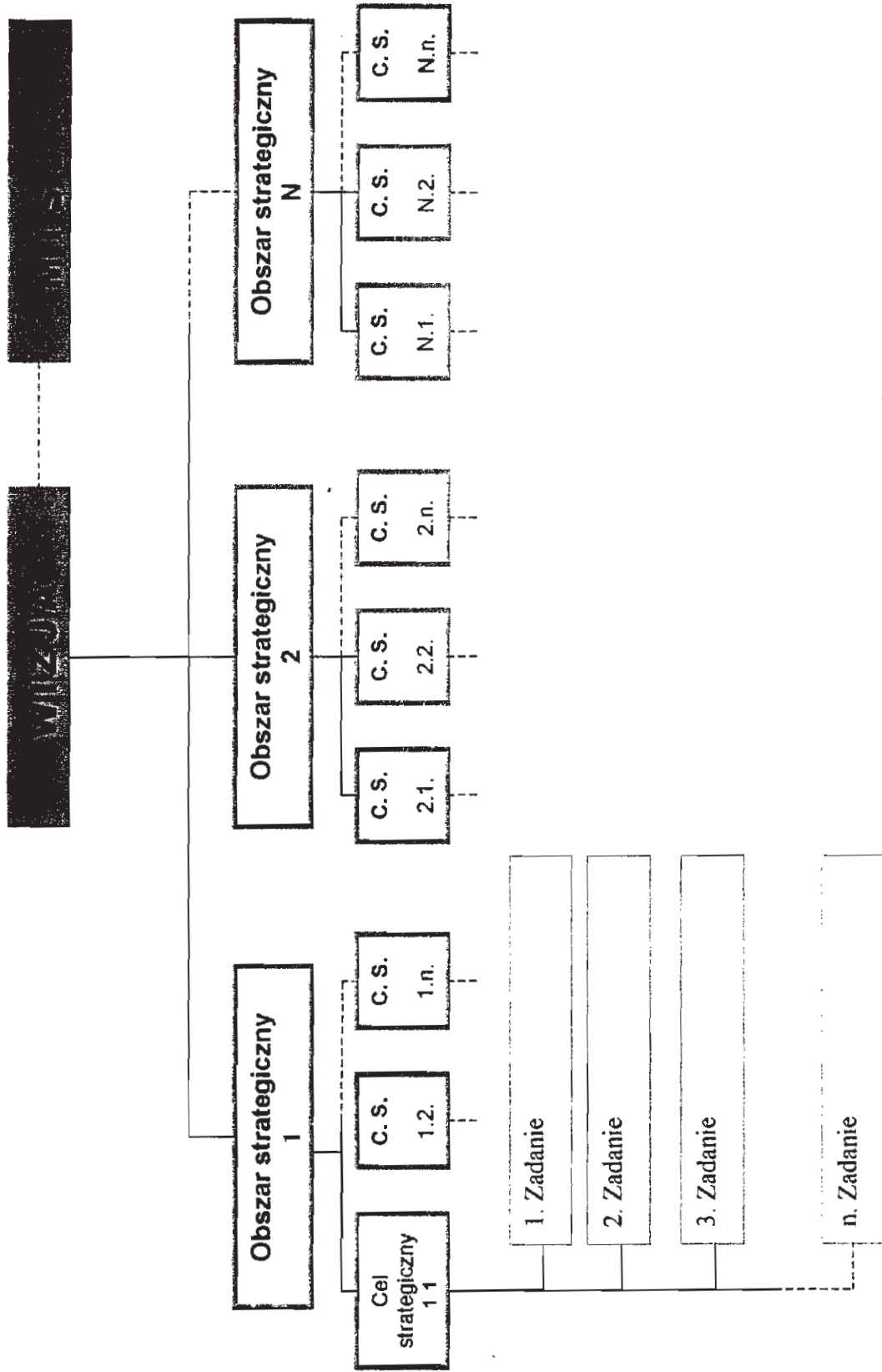
Syntetyczne natomiast ujęcie budowy właściwej strategii rozwoju Miasta Poręba zobrazowano w postaci tzw. „drzewa celów rozwojowych” (patrz rys. 3).



Rysunek 2. Schemat realizacji poszczególnych etapów przy opracowywaniu strategii miasta Poręba.



Rysunek 3. Drzewo celów rozwojowych

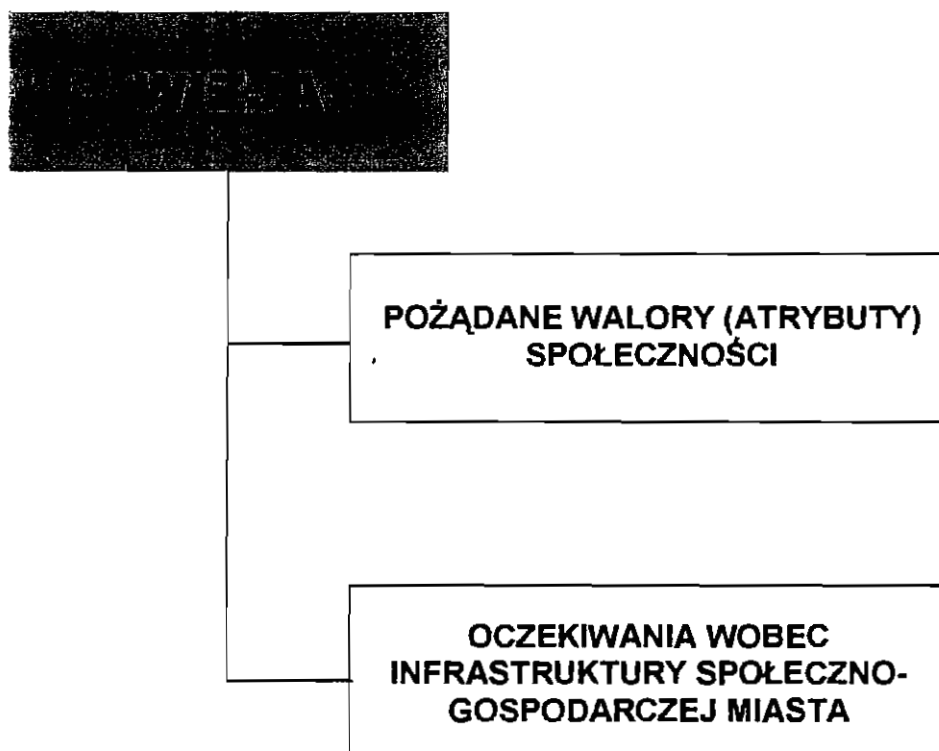


Pierwszym etapem planowania strategicznego jest zdefiniowanie WIZJI miasta (w którym chcemy żyć, mieszkać, uczyć się i pracować oraz odpoczywać). Najogólniej rzecz ujmując – **WIZJĘ** (definicja przyjęta na potrzeby niniejszej strategii) tworzą dwa główne elementy:

Pożądanane walory (atrybuty) społeczności

Szeroko rozumiana infrastruktura społeczno-gospodarcza ( za 10-15 lat ) – patrz rys. 4.

**Rysunek 4.** Wizja miasta Poręba



**MISJA ( w niniejszym opracowaniu) to generalne, kierunkowe działania prowadzące do realizacji nakreślonej WIZJI**



Kolejnym etapem realizacji strategii jest **wyznaczenie OBSZARÓW STRATEGICZNYCH**, jako najważniejszych dla rozwoju miasta, a które zdefiniowano w części **ANALIZA SWOT**.

### **OBSZARY STRATEGICZNE**

- 1. SPOŁECZEŃSTWO**
- 2. EDUKACJA**
- 3. INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA I ORGANIZACJA CZASU WOLNEGO**
- 4. INFRASTRUKTURA TECHNICZNA**
- 5. GOSPODARKA ( w tym : TURYSTYKA, ROLNICTWO I PRZEMYSŁ**
- 6. RELACJE WŁADZA – SPOŁECZEŃSTWO**

Wśród wyznaczonych, sześciu obszarów dokonano hierarchizacji, ustalając w efekcie cztery strategiczne obszary dla rozwoju Miasta Poręba jako kierunki rokujące największe szanse jego rozwoju i to zgodnie z nakreśloną wizją.

W ramach wybranych obszarów zdefiniowano **CELE STRATEGICZNE**, oraz środki służące do realizacji definiowane jako konkretne **ZADANIA REALIZACYJNE** dla Miasta Poręba wg (tab. 1).



## TABELA 1

## CELE STRATEGICZNE I ZADANIA W OBSZARZE

.....

.....

Cele strategiczne max. 3	w tym: zadania (wskazać do 3 – max. do 5)				
	1	2	3	4	5
1.					
2.					
3.					





# 2.

## STRATEGIA ROZWOJU MIASTA PORĘBA



## 2.1. PODSTAWY STRATEGII

Do opracowania Strategii Miasta Poręba wykorzystano definicję zrównoważonego rozwoju, o którym traktuje wiele porozumień międzynarodowych, jak i prawnych regulacji krajowych.

Spośród porozumień międzynarodowych wymienić należy przede wszystkim porozumienia i konwencje międzynarodowe z Rio de Janeiro („Agenda 21” z 1992 r.), z Lucerny („O czyste środowisko Europy” z 1993 r.) i Sofii („Paneuropejska Strategia Różnorodności Biologicznej i Krajobrazowej” z 1995 r.).

Zapisy dotyczące zrównoważonego rozwoju zawiera art. 5 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej, przyjętej w ogólnonarodowym referendum 18 maja 1997 r. Ważne zapisy tworzące podstawę dla opracowania omawianych programów zawarte są w Ustawie o zagospodarowaniu przestrzennym z 7 lipca 1994 r., Uchwale Senatu RP w sprawie polityki ekologicznej państwa z 4 listopada 1994 r. i Uchwale Sejmu RP w sprawie polityki zrównoważonego rozwoju z 19 stycznia 1995 r.

Jednak za podstawowy dokument przy tworzeniu Strategii Rozwoju Miasta Poręba przyjęto *Agendę 21*, według której:

„...**Ekorozwój** to taki typ rozwoju społeczno-gospodarczego, w którym w celu zrównoważenia szans dostępu do środowiska poszczególnych społeczeństw lub ich obywateli następuje proces integrowania działań politycznych, gospodarczych i społecznych gwarantujący zachowanie równowagi przyrodniczej oraz trwałość podstawowych procesów przyrodniczych...”





## 2.2. WIZJA I MISJA MIASTA PORĘBA

W oparciu o indywidualne zapisy ekspertów lokalnych sformułowano (w ujęci syntetycznym) WIZJĘ miasta :

### **MIASTO DLA LUDZI, ZADBANE, ZIELONE, BEZPIECZNE, Z PERSPEKTYWAMI ROZWOJU GOSPODARCZEGO, MĄDRYM I ZDROWYM SPOŁECZEŃSTWEM**

MISJĘ Miasta Poręba rozumianą jako kierunkowe działania prowadzące do realizacji nakreślonej WIZJI ujęto następująco:

### **MYŚLEĆ KREATYWNIE, DZIAŁAĆ EFEKTYWNIE PRZY ŚCISŁEJ WSPÓŁPRACY WŁADZY ZE SPOŁECZEŃSTWEM**

## 2.3. OBSZARY STRATEGICZNE

W wyniku przeprowadzonej hierarchizacji ustalono listę czterech, kluczowych obszarów strategicznych dla rozwoju MIASTA PORĘBA .

- I. **GOSPODARKA ( w tym TURYSTYKA, ROLNICTWO I PRZEMYSŁ )** rozumiana jako tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju gospodarczego skutkujących tworzeniem nowych, trwałych miejsc pracy i wzrostem zamożności społeczności lokalnej. Modelowanie kierunków rozwoju oraz programowanie działań konkretnych, służących podniesieniu aktywności gospodarczej społeczności lokalnej.





**II. EDUKACJA** obejmująca podnoszenie poziomu wykształcenia oraz umiejętności zawodowych dostosowujących do potrzeb wynikających ze zmian społeczno-gospodarczych miasta.

**III. SPOŁECZEŃSTWO – INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA I ORGANIZACJA CZASU WOLNEGO** oraz **RELACJE WŁADZA-SPOŁECZEŃSTWO** rozumiane jako zapewnienie mieszkańcom odpowiedniego standardu usług społecznych, bezpieczeństwa publicznego i społecznego oraz przyjaznych relacji pomiędzy władzą a społeczeństwem.

**IV. INFRASTRUKTURA TECHNICZNA** obejmująca osiągnięcie wysokiego stopnia dostępności i jakości szeroko rozumianej infrastruktury technicznej oraz poprawę stanu środowiska naturalnego.

Taki rozkład obszarów strategicznych oznacza, że społeczność lokalna rozwój miasta postrzega jako proces wieloaspektowy wskazujący na kontynuowanie zrównoważonych działań we wszystkich wskazanych obszarach.

## 2.4. DZIAŁANIA REALIZACYJNE

W ramach kluczowych dla rozwoju Miasta Poręba obszarów (kierunków) strategicznych określono następujące cele strategiczne.

### *I Obszar : GOSPODARKA ( w tym TURYSTYKA, ROLNICTWO I PRZEMYSŁ )*

#### *Cele strategiczne*

- 1. Wspieranie małej i średniej przedsiębiorczości** obejmujące rozpoznanie potrzeb lokalnego rynku, przygotowanie ofert inwestycyjnych, prowadzenie działalności edukacyjnej dla obecnych i przyszłych przedsiębiorców, zorganizowanie profesjonalnego doradztwa w zakresie tworzenia nowych podmiotów gospodarczych oraz pozyskiwania zewnętrznych środków finansowych. Działania w ramach tego celu obejmują również wypracowanie przejrzystego systemu podatkowego sprzyjającego rozwojowi przedsiębiorczości lokalnej.
- 2. Opracowanie programów rozwoju i promocji miasta** obejmujące opracowanie kierunkowych programów rozwojowych, opracowanie i realizacja koncepcji skutecznej promocji miasta i podmiotów gospodarczych oraz wypracowanie metod efektywnego poszukiwania inwestorów i zachęcania ich do inwestowania na terenie miasta.





- 3. Rozwój rolnictwa i przemysłu rolno-spożywczego** obejmującą intensyfikację wykorzystania użytków rolnych, podnoszenia poziomu wiedzy rolniczej, tworzenia przetwórstwa rolno-spożywczego oraz propagowania agroturystyki i nowych form organizacji produkcji rolnej.
- 4. Rozwój rekreacji i turystyki** obejmujący tworzenie bazy materialnej do uprawiania turystyki, organizowania imprez lokalnych i ponad lokalnych oraz rozwój infrastruktury służącej turystyce komercyjnej.

## *II Obszar : EDUKACJA*

### *Cele strategiczne*

- 1. Poprawa jakości procesów edukacyjnych** obejmująca odpowiednią modyfikację programów nauczania, podniesienie jakości pracy kadry pedagogicznej oraz współpracy placówek oświatowych z urzędami pracy i współpracy zagranicznej.
- 2. Wyrównywanie szans edukacyjnych młodzieży ze wszystkich środowisk społecznych** obejmujących kompleks działań pozwalających młodzieży z różnych środowisk na równy start życiowy uwarunkowany poziomem wykształcenia (bez względu na status finansowy rodziców).
- 3. Przeprofilowanie i rozbudowa systemu szkolnictwa** obejmujący lepsze dostosowanie profilu kształcenia młodzieży i dorosłych do ciągle zmieniających się wymagań rynkowych.
- 4. Efektywne wykorzystanie placówek oświatowych** obejmujący rozbudowę bazy materialnej szkolnictwa, doskonalenia organizacji szkół, uruchomienia kierunków nauczania oraz zajęć pozalekcyjnych w zakresie informatyki.
- 5. Stymulowanie aspiracji edukacyjnych młodzieży i kreowanie właściwych postaw** obejmujące kreowanie wśród młodzieży nowego modelu myślenia nastawionego na podwyższanie kwalifikacji oraz samodzielność w kształtowaniu swojej przyszłości.

## *III Obszar : SPOŁECZEŃSTWO – INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA I ORGANIZACJA CZASU WOLNEGO oraz RELACJE WŁADZA-SPOŁECZEŃSTWO*

### *Cele strategiczne*

- 1. Opracowanie efektywnego programu w zakresie zmniejszenia bezrobocia** obejmującego działania łagodzące doraźnie problemy bezrobocia, przekwalifikowanie bezrobotnych oraz tworzenie warunków do samozatrudnienia.





2. **Usprawnienie funkcjonowania i zwiększenie efektywności służby zdrowia i pomocy społecznej** obejmujące doposażenie bazy materialnej lecznictwa, poprawę jakości i dostępności usług medycznych oraz usprawnienie organizacji pomocy społecznej.
3. **Poprawa bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałanie patologiom społecznym** obejmuje kompleks działań w sferze materialnej i organizacyjnej zwiększające bezpieczeństwo publiczne oraz opracowanie i wdrożenie programu współpracy społeczeństwa i policji w zakresie przeciwdziałania patologiom społecznym.
4. **Organizacja czasu wolnego** obejmuje intensyfikację działań związanych z rozszerzeniem ofert spędzania wolnego czasu przez mieszkańców.
5. **Tworzenie warunków do poszerzenia płaszczyzny dialogu społecznego** obejmuje kompleks działań służących uspołecznieniu procesów decyzyjnych w mieście oraz służących zacieśnieniu kontaktów pomiędzy władzą samorządową a obywatelami.
6. **Tworzenie korzystnych warunków bytowych dla mieszkańców** obejmującą tworzenie warunków do rozwoju budownictwa oraz poprawę stanu technicznego zasobów mieszkaniowych.

#### **IV Obszar : INFRASTRUKTURA TECHNICZNA**

##### *Cele strategiczne*

1. **Poprawa infrastruktury komunikacyjnej** obejmująca modernizację dróg, budowę obwodnicy, parkingów, poprawę funkcjonowania komunikacji miejskiej oraz usprawnienie połączeń drogowych.
2. **Poprawa infrastruktury komunalnej i rolniczej** obejmująca poprawę stanu technicznego, jakości i dostępności szeroko rozumianej infrastruktury komunalnej.
3. **Rozwój infrastruktury związanej z ochroną środowiska** obejmujący kompleks działań związanych z rozbudową kanalizacji i oczyszczalni ścieków oraz kształtowania proekologicznej świadomości społeczności lokalnej.

Dla wyżej wymienionych celów strategicznych określono zadania realizacyjne, które zawarte są w poniższych tabelach.





# 3.

## ZADANIA REALIZACYJNE W POSZCZEGÓLNYCH OBSZARACH STRATEGICZNYCH – TABLICE





Tablica 3.1.: Cele strategiczne i zadania w obszarze: GOSPODARKA

Cel strategiczny	Zadania
<b>I. Wspieranie małej i średniej przedsiębiorczości</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uregulowanie spraw własnościowych gruntów i budynków przeznaczonych do zagospodarowania w zakresie działalności gospodarczej.</li><li>2. Opracowanie kompleksowej oferty inwestycyjnej miasta dla potencjalnych inwestorów w szczególności dla obiektów w centrum miasta.</li><li>3. Współpraca władz samorządowych i podmiotów gospodarczych w pozyskaniu rynków zbytu dla lokalnej produkcji i rozwoju przedsiębiorczości.</li><li>4. Rozpoznanie potrzeb oraz ukierunkowanie produkcji i usług na rzecz potrzeb lokalnego rynku (segmentacja MŚP).</li><li>5. Wypracowanie przejrzystego systemu podatkowego wspierającego rozwój MŚP ( istniejących i nowopowstających).</li><li>6. Prowadzenie w ramach struktury Urzędu Miasta doradztwa i organizacji w zakresie tworzenia i funkcjonowania MŚP ( w tym rolnictwa ) oraz. banku informacji dotyczących warunków i zasad udzielania kredytów preferencyjnych oraz możliwości uzyskania środków pomocowych z UE.</li><li>7. Prowadzenie akcji uświadamiającej i propagowanie dobrych przykładów związanych z korzyściami płynącymi z działalności istniejących już podmiotów.</li><li>8. Organizowanie kursów dla menadżerów nowopowstających małych zakładów.</li><li>9. Wykorzystanie gospodarcze dobrej jakości wód pitnych.</li></ol>

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie







Ciąg dalszy tablicy z poprzedniej strony

Cel strategiczny	Zadania
<b>II. Opracowanie programów rozwoju i promocji miasta</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Opracowanie kompleksowego programu promocji miasta (w układzie : inwestycje, ważniejsze podmioty gospodarcze, rolnictwo, turystyka, pozostałe dziedziny życia społeczno-gospodarczego) oraz wydanie lokalnego biuletynu informacyjnego.</li><li>2. Opracowanie koncepcji wykorzystania środków finansowych z UE na rozwój infrastruktury.</li><li>3. Wykorzystanie dogodnego położenia geograficznego względem węzłów komunikacyjnych w celu rozwinięcia usług ( transport, handel ).</li><li>4. Aktywizacja działań UM i Rady Miasta w promocji Poręby.</li><li>5. Regularne zabezpieczanie w budżecie miasta środków na działalność promocyjną.</li><li>6. Wydzielenie terenów pod budownictwo rekreacyjne i ogródki działkowe m.in. Fryszerka i ul. Spokojna</li><li>7. Opracowanie wieloletniego programu w zakresie zadań związanych z uzbrojeniem terenów.</li><li>8. Zalesienie nieużytków rolnych o niskiej klasie bonitacji.</li><li>9. Opracowanie programu zagospodarowania terenów zielonych wzdłuż rzeki Czarna Przemsza.</li><li>10. Opracowanie programu zagospodarowania i modernizacji centrum miasta.</li><li>11. Podejmowanie wspólnych działań władz samorządowych oraz zarządu FUM celem utrzymania firmy poprzez m.in. znalezienie inwestora strategicznego.</li><li>12. Utworzenie „inkubatora” MŚP na bazie likwidowanej części FUM</li><li>13. Utworzenie prasy lokalnej dostępnej dla społeczeństwa</li></ol>

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie





Ciąg dalszy tablicy z poprzedniej strony

Cel strategiczny	Zadania
<b>III. Rozwój rolnictwa i przemysłu rolno-spożywczego.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pomoc w tworzeniu rodzinnych zakładów przetwórstwa rolno-spożywczego.</li><li>2. Tworzenie sprzyjających warunków do maksymalnego zagospodarowania nieużytków rolnych w tym terenów po PGR.</li><li>3. Prowadzenie kursów i szkoleń dla rolników .</li><li>4. Przeorientowanie produkcji rolnej w kierunku „zdrowej żywności”.</li><li>5. Propagowanie i tworzenie gospodarstw agroturystycznych.</li><li>6. Tworzenie nowych form działalności rolniczej ( grupy producenckie).</li><li>7. Promocja lokalnej produkcji rolnej.</li></ol>
<b>IV. Rozwój rekreacji i turystyki</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Opracowanie koncepcji zagospodarowania terenów pod działalność turystyczno-rekreacyjną w szczególności terenów przy zbiornikach wodnych oraz. modernizacja Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji</li><li>2. Wytyczenie ścieżek rowerowych łączących okoliczne miejscowości.</li><li>3. Budowa hali sportowej.</li><li>4. Rozwój infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej ( baza noclegowa, zaplecze socjalne i gastronomiczne ).</li><li>5. Stworzenie zaplecza wypoczynkowego dla ludności miejscowej i mieszkańców aglomeracji śląskiej na terenach przyległych do miasta.</li><li>6. Nawiązanie współpracy ze Związkiem Gmin Jurajskich w celu współdziałania w promowaniu walorów turystyczno-przyrodniczych Jury Krakowsko-Częstochowskiej</li><li>7. Prowadzenie remontów i modernizacji istniejących obiektów sportowo-rekreacyjnych ( w tym basenu) .</li><li>8. Pozyskiwanie środków finansowych na rozwój sportu i turystyki.</li><li>9. Systematyczne organizowanie różnych imprez rozrywkowo-kulturalnych w dni wolne od pracy dla dzieci, młodzieży i dorosłych( m.in. rajdy, turniej mistrzowski „piłki plażowej”).</li><li>10. .Utworzenie ośrodka wodno-rekreacyjnego w pobliżu istniejących zbiorników wodnych ( wypożyczalnia sprzętu wodnego, kąpielisko ).</li><li>11. Przeprowadzenie niezbędnych prac związanych z poprawą stanu czystości akwenów wodnych i rzek.</li></ol>



Tablica 3.2.: Cele strategiczne i zadania w obszarze: EDUKACJA

Cel strategiczny	Zadania
<b>I. Poprawa jakości procesów edukacyjnych.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wprowadzenie do szkół średnich programów kształcenia z zakresu nowoczesnych technologii.</li><li>2. Odpowiedni dobór i weryfikacja kadry pedagogicznej.</li><li>3. Przeszkolenie kadry pedagogicznej w zakresie obsługi i wykorzystania współczesnych środków dydaktycznych ( m.in. w zakresie psychologii i nauki „pozytywnego myślenia”).</li><li>4. Systematyczna aktualizacja sytemu motywacji finansowej dla nauczycieli.</li><li>5. Współpracy na linii : Szkoły-Pracodawcy-Urząd Pracy.</li><li>6. Wprowadzenie modelu nauczania w oparciu o zasadę „ <i>nauczyciel uczy, a nie poucza</i> ”.</li><li>7. Nawiązanie współpracy edukacyjnej z miastami partnerskimi za granicą.</li></ol>
<b>II. Wyrównywanie szans edukacyjnych młodzieży ze wszystkich środowisk społecznych</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ukierunkowanie młodzieży do dalszego kształcenia według posiadanych indywidualnych predyspozycji</li><li>2. Ułatwienie dostępu do praktyk zawodowych i nauki w zawodach rzemieślniczych.</li><li>3. Stworzenie sprawnych systemów stypendialnych w tym „stypendiów fundowanych” przez zakłady pracy. Opracowanie systemu pomocy materialnej dla uczniów zainteresowanych kształceniem w szkołach wyższych w konsultacji z władzami tych uczelni.</li><li>4. Prowadzenie kół zainteresowań dla młodzieży opartych na finansowaniu przez potencjalnych sponsorów i przyszłych pracodawców.</li><li>5. Udoskonalenie systemu informacji o profilach kształcenia w szkołach ponadgimnazjalnych na terenie powiatu.</li><li>6. Zainicjowanie i utworzenie ponadlokalnego funduszu wspomagającego finansowanie specjalistycznych programów oświatowych.</li></ol>

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie





Ciąg dalszy tablicy z poprzedniej strony

Cel strategiczny	Zadania
<b>III. Przeprofilowanie i rozbudowa systemu szkolnictwa</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zwiększenie zajęć w zakresie nauczania języków obcych w szkołach podstawowych i gimnazjalnych. Utworzenie profili językowych w szkołach ponadgimnazjalnych.</li><li>2. Prowadzenie kierunków kształcenia na bieżące potrzeby istniejących zakładów pracy.</li><li>3. Współdziałanie z władzami starostwa w zakresie powstania filii szkół wyższych w Zawierciu oraz współpraca z ośrodkami akademickimi.</li><li>4. Wprowadzenie klas profilowanych (m.in. muzyczne, artystyczne) na poziomie szkół gimnazjalnych.</li><li>5. Organizowanie odpłatnych szkoleń i kursów na bazie istniejącej bazy oświatowej.</li><li>6. Wprowadzenie „systemu ulg” dla lokalnych pracodawców partycypujących w kosztach funkcjonowania szkół.</li></ol>
<b>IV. Efektywne wykorzystanie placówek oświatowych.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wyposażenie szkół w nowoczesny sprzęt komputerowy oraz doposażenie przedmiotowych pracowni .</li><li>2. Utworzenie na terenie miasta klubów informatycznych m.in. na bazie MOK</li><li>3. Rozwijanie przy każdej szkole działalności SKS.</li><li>4. Rozbudowa i budowa nowych sal gimnastycznych .</li><li>5. Modernizacja szkolnej bazy lokalowej.</li><li>6. Podejmowanie działań aktywizujących dyrektorów szkół w zakresie poprawy stanu i funkcjonowania bazy oświatowej.</li><li>7. Dostosowanie połączeń komunikacyjnych do potrzeb młodzieży szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.</li><li>8. Zorganizowanie w miarę potrzeb szkół niepublicznych.</li></ol>

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie





Ciąg dalszy tablicy z poprzedniej strony

Cel strategiczny	Zadania
<b>V. Stymulowanie aspiracji edukacyjnych młodzieży i kreowanie właściwych postaw.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wykorzystanie indywidualnych predyspozycji młodych ludzi na bazie ich talentów i aspiracji.</li><li>2. Poszerzanie współpracy szkół z placówkami kulturalnymi.</li><li>3. Propagowanie wśród młodzieży uczestnictwa w imprezach kulturalno-oświatowych ( w tym m.in. konfrontacje kulturalne i przeglądy ); zabezpieczenie zaplecza transportowego i środków finansowych.</li><li>4. Rozpowszechnienie w szerszym zakresie zajęć pozalekcyjnych jako sposób na walkę z patologiami społecznymi wśród młodzieży .</li><li>5. Kreowanie wśród młodzieży postaw „uczenia się” jako szansy na lepszą przyszłość.</li></ol>



**Tablica 3.3.: Cele strategiczne i zadania w obszarze: SPOŁECZEŃSTWO, INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA i organizacja czasu wolnego oraz RELACJE WŁADZA SPOŁECZEŃSTWO**

Cel strategiczny	Zadania
<b>I. Opracowanie efektywnego programu w zakresie zmniejszenia bezrobocia.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Opracowanie systemu preferencji dla podmiotów gospodarczych zatrudniających bezrobotnych w szczególności absolwentów szkół.</li><li>2. Organizowanie robót publicznych oraz prac społecznie użytecznych w drodze montażu finansowego.</li><li>3. Doksztalcanie bezrobotnych do aktualnych potrzeb rynku pracy.</li><li>4. Ścisła współpraca Władz Miasta z Urzędem Pracy w zakresie pomocy bezrobotnym zainteresowanym prowadzeniem własnej działalności gospodarczej.</li><li>5. Edukacja społeczeństwa w zakresie sposobów poszukiwania pracy.</li><li>6. Zweryfikowanie list bezrobotnych pobierających zasiłek pod kątem wyeliminowania pracujących za granicą lub posiadających inne zatrudnienie</li></ol>
<b>II. Usprawnienie funkcjonowania i zwiększenie efektywności służby zdrowia i pomocy społecznej</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dostosowanie ilości i jakości usług świadczonych przez placówki służby zdrowia do potrzeb zdrowotnych mieszkańców miasta.</li><li>2. Upowszechnienie specjalistycznych badań lekarskich .</li><li>3. Wprowadzenie procedury świadczenia usług lekarza rodzinnego „na telefon”.</li><li>4. Uzupelnianie w miarę posiadanych środków finansowych wyposażenia Ośrodka Zdrowia w nowoczesny sprzęt medyczny.</li><li>5. Koordynacja działań na szczeblu Gmina-Powiat w zakresie funkcjonowania placówek służby zdrowia.</li><li>6. Stworzenie warunków do zorganizowania niepublicznego zakładu opieki zdrowotnej.</li><li>7. Zabezpieczenie mieszkań socjalnych dla najuboższych.</li><li>8. Zainicjowanie działań w kierunku utworzenia Dziennego Domu Pomocy społecznej.</li><li>9. Opracowanie programu i doskonalenie działań w zakresie poprawy poziomu opieki społecznej.</li><li>10. Rozwój bazy rehabilitacyjnej w różnych formach własności.</li><li>11. Prowadzenie doraźnych badań profilaktycznych w ramach akcji „Biała Niedziela”.</li><li>12. Stworzenie systemu permanentnej pomocy dla osób niepełnosprawnych poprzez ścisłą współpracę z Wojewódzkim i Powiatowym Funduszem. Opracowanie programu likwidacji barier architektonicznych.</li></ol>

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie



Ciąg dalszy tablicy z poprzedniej strony

Cel strategiczny	Zadania
<b>III. Poprawa bezpieczeństwa publicznego oraz przeciwdziałanie patologiom społecznym</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zwiększenie patroli policji oraz innych służb interwencyjnych w mieście szczególnie w godzinach nocnych.</li><li>2. Utrzymanie całodobowej działalności komisariatu policji.</li><li>3. Opracowanie i wdrożenie zadań wynikających z programu „Bezpieczne Miasto”. Propagowanie tego programu we wszystkich placówkach oświatowych.</li><li>4. Instalacja oświetlenia w miejscach najbardziej niebezpiecznych.</li><li>5. Organizowanie szkoleń dla społeczeństwa dotyczących samoobrony.</li><li>6. Stworzenie programów przeciwdziałających patologiom społecznym ( m.in. współpraca policji ze szkołami ).</li></ol>
<b>IV. Organizacja czasu wolnego</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ochrona zabytków i miejsc związanych z tożsamością miasta ( zabezpieczenie eksponatów w muzeum ).</li><li>2. Przywrócenie tradycji imprez sportowo-kulturalnych integrujących społeczność lokalną – „nie samym chlebem człowiek żyje....”.</li><li>3. Prowadzenie akcji propagującej zdrowy styl życia mieszkańców.</li><li>4. Organizowanie spotkań ze znanymi ludźmi kultury, sztuki, sportu.</li><li>5. Odbudowa miejskiego amfiteatru i organizacja w nim atrakcyjnych imprez.</li></ol>
<b>V. Tworzenie warunków do poszerzenia płaszczyzny dialogu społecznego.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uspołecznienie procesu podejmowania ważnych, strategicznych dla miasta działań.</li><li>2. Organizowanie szkoleń dla pracowników struktur samorządowych z zakresu zarządzania.</li><li>3. Współpraca partnerska na różnych płaszczyznach dialogu społecznego.</li><li>4. Organizacja spotkań przedstawicieli władz samorządowych ze społeczeństwem.</li><li>5. Wykorzystywanie inicjatyw mieszkańców w zakresie różnych form integracji społeczności lokalnej.</li><li>6. Wprowadzenie tradycji odbywania publicznych otwartych debat władzy ze społeczeństwem na tematy ważne dla lokalnej społeczności.</li><li>7. Aktywny współdziałanie społeczeństwa w tworzeniu właściwego wizerunku miasta.</li><li>8. Propagowanie modelu kreatywnego myślenia władz samorządowych.</li><li>9. Propagowanie zasad oddzielenia polityki od efektywnego zarządzania miastem.</li><li>10. Propagowanie modelu współodpowiedzialności radnych za właściwe zarządzanie miastem i kreowanie pozytywnego wizerunku miasta na zewnątrz.</li></ol>

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie





Ciąg dalszy tablicy z poprzedniej strony

Cel strategiczny	Zadania
<b>VI. Tworzenie korzystnych warunków bytowych dla mieszkańców</b>	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="504 304 1489 409">1. Tworzenie odpowiednich warunków rozwoju budownictwa mieszkaniowego dla różnych grup społecznych ( kredyty na warunkach preferencyjnych na remonty i budowę mieszkań ).</li><li data-bbox="504 443 1449 510">2. Przeprowadzenie remontów istniejących zasobów mieszkaniowych – wielorodzinnych.</li><li data-bbox="504 544 1118 577">3. Powiększenie terenów zielonych w mieście.</li><li data-bbox="504 611 1489 716">4. Wyznaczenie terenów pod budownictwo jednorodzinne. Uproszczenie i przyspieszenie formalności związanych z budownictwem indywidualnym.</li></ol>





Tablica 3.4.: Cele strategiczne i zadania w obszarze: **INFRASTRUKTURA TECHNICZNA**

<b>I. Poprawa infrastruktury komunikacyjnej</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Przeprowadzenie kompleksowej modernizacji i remontów dróg lokalnych będących w gestii miasta.</li><li>2. Kontynuowanie działań związanych z budową obwodnicy.</li><li>3. Określenie lokalizacji przyszłych parkingów oraz ich budowa</li><li>4. Poprawa i zwiększenie częstotliwości komunikacji miejskiej; centrum-peryferia; Poręba-Zawiercie i współdziałanie z odpowiednimi w tym zakresie instytucjami.</li><li>5. Rozbudowa i usprawnienie połączeń drogowych ( droga Borkowa, Poręba – Ciagowice, Nisek-Mrzygłód, Poręba – Myszków przez Mrzygłód).</li></ol>
<b>II. Poprawa infrastruktury komunalnej i rolniczej</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Opracowanie programu w zakresie modernizacji sieci wodno-kanalizacyjnej ( m.in. likwidacja rur azbestowych ).</li><li>2. Odbudowa infrastruktury dotyczącej melioracji terenów rolniczych.</li><li>3. Wnioskowanie w zakresie remontu i modernizacji sieci energetycznych i ciepłych.</li><li>4. Opracowanie programu „Ucieplnienie miasta” z uwzględnieniem domów jednorodzinnych.</li><li>5. Komunalizacja wodociągów i oczyszczalni celem zwiększenia możliwości korzystania z preferencyjnych kredytów.</li><li>6. Podejmowanie działań w kierunku rozdzielenia sieci kanalizacji deszczowej od ścieków komunalnych.</li><li>7. Racjonalne ograniczanie wydatków miasta na utrzymanie budynków komunalnych.</li><li>8. Budowa infrastruktury technicznej związanej z osiedlem „Na Stoku”</li></ol>

Ciąg dalszy tablicy na następnej stronie

Ciąg dalszy tablicy z poprzedniej strony

Cel strategiczny	Zadania
<b>III. Rozwój infrastruktury związanej z ochroną środowiska.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Opracowanie i przystąpienie do realizacji programu o zasięgu ponadlokalnym w zakresie budowy „Systemu oczyszczalni ścieków w obrębie zlewiska rzeki Czarna Przemsza zabezpieczającego ujęcie wód pitnych w zbiorniku Przeczyce”.</li><li>2. Budowa przepompowni sanitarnej.</li><li>3. Skuteczne egzekwowanie odpowiedzialności wobec właścicieli posesji za estetykę i wygląd posesji</li><li>4. Przeprowadzenie oceny wpływu środowisk gospodarczych na stan ochrony środowiska.</li><li>5. Kształtowanie postaw społeczności lokalnej w odniesieniu do szeroko pojętej ekologii.</li><li>6. Modernizacja oczyszczalni.</li><li>7. Dostosowanie wysypiska miejskiego do zastrzegających się przepisów w tym zakresie.</li><li>8. Rozbudowa kanalizacji według kryterium opłacalności ekonomicznej.</li><li>9. Skuteczne egzekwowanie utylizacji ścieków komunalnych od właścicieli posesji.</li><li>10. Zalesienie zgodnie z opracowanym Programem „ Granice Rolno – Leśne”</li><li>11. Modyfikacja przepisów związanych z posiadaniem psów pod kątem sanitarnym i ochrony środowiska</li></ol>